

Uno de los territorios que ha orientado su desarrollo sostenible con valor de excelencia se encuentra en Andalucía. Se trata del **Altiplano de Granada**, situado al norte de la provincia y formado por dos comarcas, Huéscar y Baza, que incluyen 14 municipios. Es la zona rural Leader más alejada de la capital de la provincia, posee una gran llanura central semiárida y está rodeada por majestuosas sierras, como la Sagra, Castril, Baza y Orce. Con un total de 3.546 km<sup>2</sup> y 56.219 habitantes, es el territorio rural con menor densidad de población de toda Andalucía y se encuentra inmerso, como muchos otros territorios rurales de España, en un acusado proceso de pérdida y envejecimiento poblacional.

El Grupo de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada optó en el presente marco de desarrollo rural 2014-2020 por potenciar, como nunca antes se había hecho, la participación activa de la población en la elaboración de su Estrategia de Desarrollo Local bajo el lema "Ilusión por un proceso de desarrollo y conciliación para una sociedad de futuro". Se consiguió que se movilizaran cientos de personas, que pusieron las bases de un proyecto común, creando redes sociales y líneas de trabajo para hacerlo posible. Una de sus más importantes apuestas, ha sido el posicionamiento internacional de su patrimonio territorial a través del proyecto

**Geoparque de Granada**, que aúna la mejora de la competitividad del tejido productivo con el refuerzo del asociacionismo y la economía social. Actualmente, el gran valor geológico del Altiplano de Granada está muy alejado de los focos y circuitos turísticos internacionales, y uno de los principales objetivos estratégicos del proyecto es su integración en la Red Mundial de Geoparques de la UNESCO, lo que impulsaría su desarrollo endógeno sostenible. La inmersión en el Geoparque de Granada ha integrado al Altiplano en un nuevo marco de gobernanza de alcance supracomarcal, ya que el proyecto es conjunto con otras dos zonas rurales Leader de Andalucía, Guadix y los montes de Granada, y se incorporan también en este nuevo marco la Diputación Provincial de Granada y diversas universidades y centros de investigación.

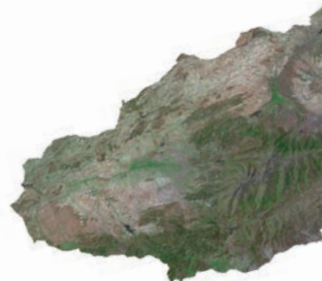
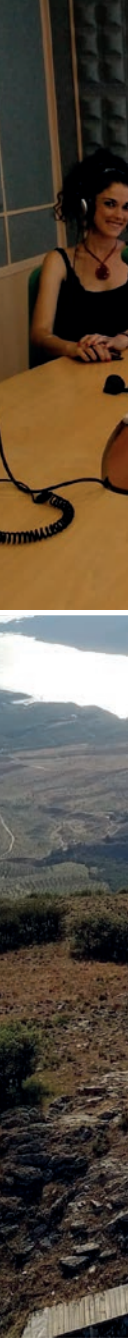
El proyecto aborda aspectos estratégicos de desarrollo diferenciador para el territorio, pone en valor su patrimonio, potencia la identidad gastronómica local, fomenta la promoción del turismo con encanto, activo y sostenible, impulsa la mejora de la transformación y comercialización de productos alimentarios locales de calidad, entre los que destaca el cordero segureño, amparado en su Indicación Geográfica Protegida, y consolida y amplía la cobertura de banda ancha a precios competitivos, como elemento clave en la desaceleración de la despoblación.

# TERRITORIOS SOSTENIBLES

Texto: Carmen Cristina de Toro Navero / Fotografías: GDR Altiplano de Granada

## El Altiplano de Granada, una apuesta con valor de excelencia

Actualmente la sostenibilidad de los territorios rurales está ligada a un desarrollo endógeno que ponga en *valor de excelencia* la diversidad cultural, histórica y medioambiental que los hace únicos. Para ello, los problemas a los que se enfrentan nuestras zonas rurales deben abordarse en dos etapas: primero, conseguir que las personas que viven en nuestros pueblos visibilicen un proyecto común diferenciador que los ilusione en el marco actual económico, social y medioambiental; y, posteriormente, conseguir que lideren proyectos individuales que den vida a ese proyecto común.







Programa de radio Talento Joven.



Tumbas argáricas en el yacimiento arqueológico de Castellón Alto.



Turismo sostenible: Mirador del Jabalcón.



Habland, consolidación de banda ancha.

## Carmen Cristina de Toro Navero

Directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria. Junta de Andalucía

### EXPERIENCIAS PILOTO

Este gran proyecto de geoparque se complementa con una batería de experiencias piloto que refuerzan la estrategia y que se alinean programáticamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas. Entre ellos destacan los citados a continuación. El denominado *Contrato de río* puede considerarse como la primera experiencia en Andalucía de resolución de conflictos y gestión del uso del agua para el territorio del Altiplano de Granada. Esta figura es un modelo participativo de diálogo y gestión social del agua como recurso vital escaso y básico para el desarrollo socioeconómico. El *Programa de empresas promotoras de la igualdad*, basado en planes de igualdad que aumentan la responsabilidad social del tejido empresarial, está íntimamente ligado a la puesta en valor de la Marca de Calidad Territorial del Altiplano de Granada.

Las intervenciones en materia de juventud, como el proyecto de *Comunidad de experiencias juveniles*, ponen en

relación directa al personal técnico de juventud de las distintas entidades del territorio con sus jóvenes, para abordar de manera conjunta y con mayor eficacia las actuaciones destinadas a este colectivo. De igual manera, los proyectos *Cantera* y *Creando futuro*, que educan en valores y fomentan la participación, pretenden empoderar a la población joven y a las mujeres del territorio, visibilizando sus vínculos e identidades territoriales y utilizan recursos como programas de radio (15 programas durante 2018 y 2019).

Los *Proyectos de formación para la población y el empresario* fomentan la cultura emprendedora involucrando a centros educativos y, por otro lado, capacitando con nuevas competencias adaptadas a las necesidades de los distintos sectores económicos del Altiplano de Granada.

Desde la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, apostamos por el *valor de excelencia* como vertebrador del desarrollo rural, teniendo como referencia su identidad territorial, su crecimiento socioeconómico sostenible y la necesidad de que las personas que viven en nuestros pueblos sean sus protagonistas. ■